

# La Cambra de Comerç pondrá en contacto a jóvenes con empresas

## El proyecto #jovullser tendrá lugar este viernes en la plaza Sant Joan

Lleida  
JOANNA MASIP

La iniciativa #jovullser, de la Cambra de Comerç de Lleida, llega a su segunda edición con el objetivo poner en contacto a jóvenes de entre 16 y 29 años que no estudian ni trabajan con empresas locales. La jornada se desarrollará este viernes en la plaza Sant Joan, de las 11.00 h hasta las 20.00 h, y según explicó la responsable de la Àrea d'innovació i projectes de la Cambra de Comerç de Lleida, Esther García, pretende conseguir la participación de más jóvenes que el año anterior, que fueron 150. Por este motivo, presentan dos novedades que corresponden con la ubicación de dos nuevos espacios, uno para el ocio y el otro para el networking.

En este sentido, la plaza Sant Joan estará dividida en 4 espacios por los que pasaran los distintos jóvenes. La #ZonaEmpreses contará con cuatro rondas de empresas que se prestarán a los jóvenes para explicarles todas las dudas



FOTO: Cambra de Comerç / La jornada se dividirá en cuatro espacios

que tengan y también compartirán sus ofertas de trabajo. Hasta el momento la jornada cuenta con la presencia de 16 empresas locales. La #ZonaTallers acogerá tres actividades, por la mañana y por la tarde, para aumentar la ocupabilidad de los jóvenes. La #ZonaCampus, una de las nove-

dades, fomentará el trabajo en equipo a través de un juego, con partidas de Làser Combat amenizadas por un dj. Por último, la otra novedad es la #ZonaNetworking, que será un punto de encuentro entre entes locales orientados a la ocupación y los jóvenes participantes.



FOTO: GLOBALleida / Crearán una bolsa de trabajo para estudiantes

## El proyecto europeo liderado por GLOBALleida, EROVET, se reúne en Turquía

La escuela de formación profesional, Ortakoy 80. Yil Mesleki viene Tekniker Anadolu Lisesi, situada en la región de Mamak, de Ankara (Turquía), reunió a los socios de los siete países que forman parte del proyecto europeo EROVET, cofinanciado por el programa Erasmus + de la Unión Europea que centra su actividad en compartir experiencias, actividades, metodologías y programas que mejoren las oportunidades de acceso al mercado laboral de los estudiantes de Formación Profesional, ya sea por cuenta ajena o mediante la emprendeduría. En la reunión de trabajo celebrada entre el 21 y 25 de mayo, asistió un grupo de 22 docentes en representación

de los países que forman parte del programa para participar en las actividades de formación, el intercambio de buenas prácticas y debatir sobre la creación de una bolsa de trabajo y una red de movilidad europea para estudiantes de formación profesional de los centros educativos que participan en el proyecto. En cada una de las actividades propuestas, cada centro aportó la experiencia de sus países de origen. Inicialmente, esta bolsa de trabajo y la red de movilidad europea estará dirigida al alumnado de los 7 centros de formación profesional que participan en el proyecto, pero se prevé en un futuro que participen todos los centros interesados.

## La Paeria y los vecinos del Centre Històric debaten sobre el Mercat del Pla

El Ayuntamiento de Lleida convocó ayer el Consell Territorial del Centre Històric para llevar a cabo un debate monográfico sobre el futuro del Mercat del Pla. El teniente de alcalde y concejal del Centre Històric, Fèlix Llorosa, y el teniente de alcalde y concejal de Promoció de la Ciutat, Rafael Peris, participaron en la reunión, pensada para poder concretar más aportaciones en un "ejercicio de transparencia y apertura para que los propios vecinos, empresas y entidades del Centre Històric tengan la oportunidad de dar su opinión y, entre todos, poder determinar cómo queremos que sea el Mercat del Pla", remarcaron los concejales. De este modo, "el proceso participativo para

decidir los usos del Mercat del Pla se abre a todas las sensibilidades tras diferentes iniciativas empresariales que no han tenido éxito". Ambos tenientes de alcalde agradecieron a todas las personas que han hecho aportaciones hasta ahora, dirigidas a dinamizar el Mercat del Pla dentro de los ámbitos de la agroalimentación, productos de proximidad y de l'Horta así como otros más sociales dirigidas a entidades sin ánimo de lucro o para un público más familiar. Desde la Plataforma del Pla de l'Aigua prefieren que el Mercat del Pla sea un espacio para la gente del barrio, con actividades culturales y también de ocio, según explicó su presidente, Josep Maria Muñoz.

emprenedoria
escola

### MERCADET ESCOLA D'EMPRENEDORS

**VINE AL MERCAT DE PRODUCTES COMERCIALIZATS PER EMPRESSES FORMADES PER ALUMNAT DE PRIMÀRIA, ESO, PFI I FORMACIÓ PROFESSIONAL**

**Dia:** 1 de juny de 2018  
**Lloc:** Zona de la Catedral de Lleida  
**Horari:** de les 10 a les 13 hores  
**Productes a la venda:** Formatges, embotits, patés, conserves, bijuteria, manualitats... i molts més!  
**No hi falteu!**  
 Les persones que compreu participareu en el sorteig d'una cistella amb productes de cada empresa.

èxit
empatia

educació
esforç