

**Jordi Urbea** és el Vicepresident d'Ogilvy a Espanya i CEO d'**Ogilvy Barcelona**, amb més de 160 empleats. Ogilvy és la multinacional del màrqueting, la comunicació i la publicitat amb 131 oficines a 83 països i més de 20.000 empleats.

Jordi Urbea és un dels professionals pioners a Internet del nostre país. Va començar el 1992 éssent directiu d'empreses com *Servicom*, *Intercom*, *EresMas*, entre d'altres. El 1998 va crear la seva pròpia agència interactiva, *Avatar e-studios*, i que va vendre un any després al grup de comunicació *Bassat Ogilvy & Mather* al qual s'incorporà el 1999 com a director general d'*Ogilvy Interactive*.

És ponent habitual en congressos, empreses, universitats i institucions i és divulgador als mitjans de comunicació sobre les noves tendències de la publicitat, el màrqueting i la comunicació i també sobre la transformació digital de companyies, negocis i marques.

Ha estat el responsable de la transformació digital de la companyia a Barcelona i impulsor d'**Ogilvy Upcelerator**, la primera acceleradora d'start-ups del grup Ogilvy al món, una iniciativa pionera en el sector publicitari.

És coordinador del màster en Màrqueting Directe i Digital de la Universitat Pompeu Fabra (BCN) i autor de diversos llibres.

