

PROGRAMA DE FOMENT DE L'ESPERIT EMPRENEDOR

**E2, Escola
d'Emprenedors**

Curs 2019 - 2020

GLOBALLEIDA
PERSONES EMPRESES TERRITORI



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

PRESENTACIÓ

El Programa de foment de l'esperit emprenedor **E2, Escola d'Emprenedors** neix amb l'objectiu de promoure l'emprenedoria a l'escola mitjançant accions i activitats adreçades a alumnat i personal docent.

Aquest programa és fruit de la col·laboració entre el **Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya** i **GLOBALLEIDA**, el consorci de promoció econòmica de les terres de Lleida que promou el desenvolupament econòmic, empresarial i territorial mitjançant el foment de l'emprenedoria i l'ocupació, el suport a la innovació, la competitivitat empresarial i l'impuls de la projecció exterior.

El seu contingut ha estat dissenyat pel personal tècnic d'ambdues entitats promotores com a resultat de la seva experiència en aquest àmbit i, a més, s'ha comptat amb la col·laboració de professionals experts en l'aplicació de les tècniques i temàtiques que més èxit estan tenint en els darrers temps en l'àmbit de l'emprenedoria.

Les activitats seran impartides pel personal tècnic de GLOBALLEIDA o per professionals externs, en aquest darrer cas, el cost de l'activitat serà assumit al 50% entre el centre educatiu i GLOBALLEIDA.

La participació dels centres a les activitats del programa estarà limitada a l'oferta existent, per aquest motiu s'obrirà un període de convocatòria per recollir les inscripcions que, un cop rebudes, seran ateses per ordre d'arribada i posteriorment es comunicarà a cada centre les activitats a les que podrà accedir.

Les activitats es podran realitzar al llarg del curs acadèmic 2019-2020.

ESTRUCTURA

El programa està format per diferents activitats estructurades en quatre blocs:

- **SESSIONS DE SENSIBILITZACIÓ**

Xerrades i conferències que tracten aspectes generals del foment de l'emprenedoria amb l'objectiu de despertar l'interès de l'alumnat per aquesta temàtica.

- **TALLERS TEMÀTICS**

Tallers que tracten temes específics en l'àmbit del desenvolupament de les habilitats personals i tècniques, en un format pràctic i directe que fomenta la participació i la col·laboració dins el grup.

- **ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT**

Accions generals i tallers específics, amb recursos i eines de suport que facilitin al personal docent la transmissió a l'alumnat dels diferents conceptes relacionats amb la iniciativa emprenedora.

- **ACTIVITATS DE CARÀCTER PARTICIPATIU I LLIURE ACCÉS**

Formen part d'aquestes activitats jornades, premis, fires i activitats genèriques de caràcter transversal i participatiu de lliure accés.

DESTINATARIS

Alumnat d'educació infantil, primària, secundària obligatòria i post-obligatòria (ESO, batxillerat, CFGM i CFGS) de tots els centres, públics i privats, de les Terres de Lleida i el seu personal docent.

PROVEÏDORS EXTERNS

Es detallen a continuació la relació de proveïdors externs que col·laboren en aquest programa:

Carla de Ruiter www.fibraart.com

Càtedra d'Innovació Social – UdL www.innovacio.udl.cat

Centre de Recursos Pedagògics del Segrià www.sesegria.cat

Do-ceo Training, SL www.doceotraining.com

Ester Barqué www.esterbarque.com

FemCAT www.escolaiempresa.cat

Ferran González www.ferran-tucoach.com

Grup ICE - UDL www.ice.udl.cat

Jordi Puigdellívol www.jordipuigdellivol.cat

Laia Martínez www.ingeniamoments.com

Marta Grañó www.martagranyo.com

Mireia Seró www.coachingagenda.com

Ponent Cooperera Ateneu Cooperatiu www.ponentcooperera.cat

Ricard Pons www.ricardpons.com

Tàctica 360º www.tactica360.com

Xavier Roca www.xaviroca.com

QUADRE D'ACTIVITATS

A. SESSIONS DE SENSIBILITZACIÓ

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
A1	VISITES D'ALUMNES ALS CENTRES DE LA XARXA DE CENTRES D'EMPRESES INNOVADORES + XERRADA SOBRE EMPRENEDORIA						Visita de grups d'alumnes (30 màx.) al Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, al Viver FP Emprèn, al Ceeilleida i a la resta de Ceis de la demarcació de Lleida que inclou: Visita guiada pel viver escollit i xerrada de sensibilització (es pot fer la visita i la xerrada o només una de les dues coses).	GLOBALLEIDA	Gratuit per a visites al Viver FP Emprèn (Turó de Gardeny), Ceeilleida (La Caparrella) i xarxa de Ceis de la província (www.xarxaceilleida.cat). Visites al Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida: 65€ per grup	2h en horari de matí o tarda
A2	XERRADA SOBRE EL PROGRAMA "ERASMUS PER A JOVES EMPRENEDORS"						Presentació de les característiques d'aquest programa d'intercanvi adreçat a persones emprenedores per fer una estada amb un empresari experimentat d'un altre país de la UE, a través de la visualització d'un powerpoint i testimoniatge d'experiències.	GLOBALLEIDA	Gratuit	45 minuts en horari de matí o tarda
A3	XERRADA "EMPRENDE: UNA AVENTURA APASSIONANT"						Explicació dels principals conceptes vinculats al fet d'emprendre. D'una forma àgil i amb un llenguatge adreçat a l'alumnat, es responen a preguntes com: Què és l'emprenedoria? Què és ser emprenedor/a? Jo sóc un emprenedor/a? i altres més específiques al voltant del projecte emprenedor com: La idea de negoci, el pla d'empresa i el relat d'experiències de persones emprenedores.	Proveïdor extern	75€ per xerrada	1,5h en horari de matí o tarda. Màxim 30 alumnes
A4	XERRADA DEL PROGRAMA ESCOLA I EMPRESA		Alumnat de 4rt				Xerrada que busca apropar l'empresa i la figura de l'empresari a l'alumnat donant una visió en primera persona de la realitat empresarial, establint-se un diàleg entre l'empresari/a i l'alumnat.	FemCAT	Gratuit	1h en horari de matí o tarda
A5	L'ACTITUD LA CLAU DE L'ÈXIT						L'actitud és la disposició amb la qual ens enfrontem als reptes, al món, a les situacions, a les responsabilitats, etc. Cal tenir en compte que l'actitud determina els nostres resultats futurs. En aquest taller aprendrem la importància de la nostra actitud i presentarem petites claus per aprendre a augmentar la nostra autoconfiança i proactivitat.	Proveïdor extern	75€ per xerrada	2 hores en horari de matí o tarda

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B1	TALLER JUGA AMB ELS TEUS VALORS PER A CREIXER	Alumnat de 3r, 4rt, 5è i 6è					<p>Taller d'empoderament i habilitats personals que té per objectiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que l'alumnat descobreixi els seus valors d'una forma creativa i divertida. - Saber què és el més important per a ells. - Que prenguin consciència dels seus valors per a relacionar-se i comunicar-se. 	Proveïdor extern	150€ per taller	4h (2 dies - 2 h per dia) en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B2	TALLER UTILITZA ELS TEUS VALORS COM A MOTOR PERSONAL						<p>Taller d'empoderament i habilitats personals que té per objectiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que l'alumnat descobreixi els seus valors d'una forma creativa i divertida. - Saber què és el més important per a ells. - Que prenguin consciència dels seus valors per a relacionar-se i comunicar-se. 	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B3	TALLER CONNECTA AMB ELS TEUS TALENTS PER GAUDIR I CREIXER		Alumnat de 4rt				<p>Taller d'empoderament i habilitats personals que té per objectiu definir un pla d'acció per a que l'alumnat s'apropi a la seva millor versió personal i professional a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer i gestionar les fortaleces, febleses, amenaces i oportunitats - Millorar l'autoestima i l'autoimatge - Adquirir seguretat en un mateix - Potenciar les actituds, habilitats i talents 	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B4	TALLER EL JOC DE L'EMPRENEDORIA	Alumnat de 5è i 6è					<p>Taller d'habilitats personals que, a través del joc, té per objectiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar les habilitats emprenedores - Fomentar la creativitat - Perdre la por al fracàs - Prendre consciència de les aptituds pròpies per potenciar-les 	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B5	TALLER EMPRENEM JUGANT						<p>El taller consisteix en una marató de jocs de sempre però versionats i amb què es treballa cultura general sobre els negocis i habilitats necessàries per a la persona emprenedora, com per exemple la creativitat, l'empatia, el lideratge, la innovació, la comunicació, el treball en equip, entre d'altre. La sessió s'estructura en diversos jocs d'uns 15 minuts de durada que estaran distribuïts en les diverses taules de l'espai.</p> <p>En grups d'alumnes hauran d'anar jugant als jocs proposats, passat el temps establert, una campana marcarà que els alumnes ja no poden jugar més a aquell joc, es canviaran de taula i començaran la partida següent.</p>	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B6	TALLER DE CREATIVITAT	Alumnat de 5è a 6è					<p>En aquest taller s'utilitzen diverses tècniques de creativitat per a incrementar la generació d'idees, analitzar-les i desenvolupar-les, amb l'objectiu d'obtenir una solució real al repte que es planteja. També aprendran que amb la pràctica constant es potencia la capacitat creativa.</p>	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B7	TALLER POTENCIA LA TEVA CREATIVITAT						<p>Som creatius de naixement o és una habilitat que s'aprèn? La tan valorada creativitat es pot cultivar i desenvolupar, tots tenim la capacitat de ser creatius!</p> <p>En aquesta formació aprendrem més sobre el pensament lateral, i a través de tècniques, jocs... gaudirem sorprenent-nos i posant a prova les nostres capacitats creatives. També coneixerem exercicis que podem fer pel nostre compte per entrenar el "múscul creatiu", i això ens serveixi per tenir més idees, trobar solucions a problemes, entre d'altres coses. La creativitat pot ser-te útil pel món dels negocis però també per qualsevol situació quotidiana!</p>	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B8	TALLER DE CREATIVITAT TREBALLANT LA LLANA (FELTRE)	Alumnat de 1r a 6è	Alumnat de 1r i 2n				Les competències relacionades amb la creativitat i la innovació són fonamentals durant el desenvolupament d'aquest taller. Es tracta d'una activitat totalment artesanal que apropa els coneixements i els processos tradicionals de treballar la llana al món infantil i juvenil. Aquesta activitat manual que, a part de potenciar la motricitat fina dels alumnes i la creativitat, els porta a un estat de benestar i concentració. Com a resultat del taller l'alumnat realitzarà un petit tapís de llana enfeltrada en el qual podran crear el seu propi motiu o dibuix amb fibres de llana de colors.	Proveïdor extern	75€ per taller + 1€ en material per alumne	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B9	TALLER DE CREATIVITAT TREBALLANT EL NUNO (FELTRE)						L'objectiu del taller és experimentar amb uns materials no gaire coneguts pels alumnes i crear un teixit totalment nou. Els alumnes tindran el repte de crear amb uns materials, com la llana cardada i unes teles, un teixit totalment nou utilitzant una innovadora tècnica del Japó per unir les fibres de llana. Aquest és un repte molt gratificant, ja que després de treballar 2 hores amb les mans i dissenyant amb els colors i les fibres, els resultats són espectaculars.	Proveïdor extern	75€ per taller + 5€ en material per alumne	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B10	TALLER DE CREATIVITAT TREBALLANT LES FIBRES VEGETALS		Alumnat de 1r i 2n				L'objectiu del taller és conèixer les fibres vegetals, com el vímet, la palla, la canya, la boga, l'espart, la ginesta, l'olivera, el salze i la pauma. S'aprendrà a cordar, trenar, teixir i es proposarà de crear un petit objecte amb les fibres. Els cistells i altres utensilis al camp sempre s'han fet amb la fibra vegetal que creix en l'entorn natural i en l'era dels plàstics s'està perdent com teixir i cosir aquests materials. A través del taller s'estimula la creativitat de cada un per crear alguna cosa útil, ingeniosa o artística.	Proveïdor extern	75€ per taller + 3€ en material per alumne	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B11	TALLER: COM TENIR UNA IDEA EMPRENEDORA?		Alumnat de 4rt				El primer pas indispensable per a un projecte empenedor és la idea. L'objectiu de la sessió és treballar el procés generador d'idees que aportin valor i que, per tant, puguin ser l'origen d'un projecte. La sessió s'estructura en 3 parts: 1. Creativitat i idees: formes d'estimular la creativitat, com a base del procés generador d'idees. 2. Visual Thinking: el pensament visual és un procés que consisteix en plasmar i manipular idees a través d'un dibuix o mapa mental, utilitzant elements relacionats entre si per a intentar identificar problemes, descobrir solucions, simular processos i descobrir noves idees. Experimentem com treballar amb Visual Thinking. 3. Auditar quines idees aporten realment valor: del conjunt d'idees generades, cal seleccionar quines aporten realment valor i poden convertir-se en un projecte empenedor.	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B12	CRÈDIT DE SÍNTESI A L'ESO "APRENDRE A EMPRENDE"		Alumnat de 1r a 4rt				Els objectius del crèdit de síntesi són: - Presentar l'emprenedoria com a opció professional. - Fomentar les actituds emprenedores en l'alumnat. - Treballar la por al fracàs. - Incentivar als alumnes a sortir de la zona de confort. - Estimular la creativitat en la recerca d'alternatives. - Treballar i exposar, en grups, un projecte d'emprenedoria. Utilitzant una metodologia basada en la vivència i l'experiència "Si m'ho expliques ho entenc, si ho faig ho aprenc". El crèdit de síntesi dura 3 dies amb el següent programa: Dia 1: Es treballen les competències emprenedores i l'autoconeixement. Dia 2: Sortida pels voltants de Lleida per posar en pràctica les competències emprenedores Dia 3: Realització d'un projecte empenedor i presentació A l'alumnat se li lliurarà un dossier amb material didàctic.	Proveïdor extern	A concretar segons número alumnes i sortides fora del centre	18h distribuïdes en 3 dies a raó de 6 h per dia
B13	TALLER D'HABILITATS SOCIALS I COMUNICATIVES						La comunicació és essencial en tots els àmbits de la nostra vida tan personal com professional. Saber comunicar el que volem dir, saber fer-nos entendre, és una tasca que no sempre veiem realitzada satisfactoriament en la nostra interacció amb els altres. A través del taller treballarem com millorar les nostres habilitats comunicatives, tant verbals com no verbals, com establir entorns de confiança, eines bàsiques de comunicació i vèncer la timidesa a parlar en públic.	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B14	TALLER FES QUE T'ESCOLTIN: PARLEM EN PÚBLIC						Entenem el parlar en públic com una habilitat indispensable per saber estar natural i eficaç en diferents ocasions; reunions de feina, participacions en l'aula, presentacions de productes, etc. En aquest taller qüestionarem la por a parlar davant dels altres i treballarem estratègies per realitzar una bona exposició i despertar l'interès de l'auditori.	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B15	TALLER DOMINA EL TEU LLENGUATGE NO VERBAL						Som conscients dels nostres gestos? Els gestos ens ajuden a expressar-nos, a reforçar el que transmetem verbalment, normalment són inconscients però de vegades els podem utilitzar conscientment per a emfatitzar, persuadir, millorar el nostre discurs, flexibilitzar actituds...	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B16	TALLER PREPARA EL TEU "ELEVATOR PITCH"						El taller permet als participants entrenar les seves habilitats per a construir i exposar el seu "elevator pitch" (discurs de l'ascensor) per a presentar-se davant de diferents persones, treballant l'estructura del missatge, el contingut, integrant tècniques com l' "storytelling" i cuidant la comunicació no verbal. 1.- EL CONTINGUT DE L'ELEVATOR PITCH. Quin és el missatge que vull explicar. Contingut. Estructura del missatge. 2.- EINES BÀSIQUES DE COMUNICACIÓ DE L'ELEVATOR PITCH. Tècniques d' storytelling. Comunicació no verbal. El taller de 4 hores, a més, inclou la posada en pràctica de l' elevator pitch i la gravació en vídeo.	Proveïdor extern	75€ per taller (2h) 150€ per taller (4h) que inclou la posada en pràctica de l' elevator pitch i la gravació en vídeo.	En horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B17	TALLER DE LIDERATGE I GESTIÓ D'EQUIPS						Taller de lideratge que, entre altres aspectes, tractarà sobre: Per què és important el lideratge? Principals característiques emocionals d'un líder Lideratge i gestió d'equips Tipus de líders. Derivacions professionals Com actua i es comunica un líder?	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B18	TALLER "DESCOBREIX SI L'EMPRENEDORIA ÉS EL TEU CAMÍ"						Taller que té per objectiu que l'alumnat descobreixi si l'emprenedoria és el seu camí professional. S'analitza què necessiten tenir els alumnes per emprendre en allò que els apassiona i s'autoavaluarà la seva predisposició, habilitats i actituds emprenedores.	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B19	TALLER EMPREN EN CLAU DE MODEL DE NEGOCI APLICANT LA METODOLOGIA SCOPE						L'objectiu és aprendre a observar en clau de model de negoci, aplicant la metodologia SCOPE. El taller permet madurar la idea, ordenar-la i transformar-la en clau de negoci. Ajuda molt a aclarir-se i a prendre decisions, treballant en equip. Aporta una visió global del món de l'empresa i de les implicacions del procés emprenedor. Taller amb una component pràctica important.	Proveïdor extern	150€ per taller	4h (2 dies - 2 h per dia) en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B20	TALLER D'ESFORÇ I TENACITAT COM A VALORS						Emprendre implica, entre altres coses, esforç i tenacitat. En aquest taller es parlarà de constància, perseverança, resistència i la definició d'objectius personals i professionals.	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B21	TALLER SOBRE MARCA PERSONAL						Taller de Personal Branding: Marca Personal La marca personal ens ajuda a descobrir i comunicar allò que ens fa útils i valiosos. Augmenta la nostra influència i ens proporciona major control sobre la nostra vida i professió. A través del taller aconseguirem, entre altres coses: - Trobar la manera de diferenciar-nos professionalment i personal. - Generar confiança i sintonia per a augmentar el nostre valor - Descobrir les eines i procediments per a fer-nos visibles offline i online	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJA	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B22	TALLER D'AVALUACIÓ DE FORTALESES		Alumnat de 4rt				Descobrint les teves fortaleces: A través d'un qüestionari l'alumnat descobrirà quines són els seus punts forts en el moment actual. Si alguna cosa caracteritza als humans és la capacitat de canvi i evolució, així doncs, l'alumnat podrà reflexionar sobre les conclusions i decidir què i com volen treballar els seus punts forts i febles per aconseguir els seus objectius en el futur.	Càtedra d'Innovació Social de la Universitat de Lleida	Passats uns dies, a cada alumne se li lliurarà un informe d'avaluació. Cost 6€ per informe.	1h en horari de matí o tarda. Es necessita un ordinador per a cada alumne.
B23	TALLER GESTIÓ DEL TALENT MITJANÇANT LES FORTALESES						Quan ens plantejem un objectiu és important saber quins són els nostres punts forts, què és el que ens agrada i què és el que se'ns dona bé. Les fortaleces reflecteixen, en certa manera, allò que destaca de nosaltres com a persona. Ens permeten relacionar-nos amb la família, les amistats i el nostre entorn, així com a gaudir de tot allò que ens envolta. Quan som capaços de desenvolupar-les i treure'n el màxim profit, ens sentim millor i més satisfets amb allò que fem, i la nostra actitud és essencial per poder aconseguir-ho.	Càtedra d'Innovació Social de la Universitat de Lleida	112,5€ per taller	3h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B24	TALLER "ELS 10 FACTORS CLAU A L'INICI D'UN PROJECTE D'AUTOOCUPACIÓ"						L'objectiu d'aquest taller és desenvolupar i concretar els factors clau per a posar en marxa un projecte empresarial. Contingut: - On vul arribar amb la meua empresa? - A través de quins camins ho puc fer? I què necessitaré? - Quins objectius vull assolir? Aquests objectius poden quantificar-se? - Quins recursos tinc i quines tasques s'han de fer? - Versatilitat i adaptació - Marca personal - Creativitat - Esperit comercial - Aprenentatge - Constància	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B25	TALLER PROJECTE EMPRENEDOR. DE LA IDEA A LA REALITAT						"Tinc una idea, per on començo?" Aquesta és una pregunta que es formulen molts emprenedors. En aquesta càpsula formativa expliquem quin és el procés que ha de seguir un projecte empenedor, des del moment en que es té una idea fins que a tenir ja l'activitat en marxa. La sessió de 4 hores s'estructura com una guia al llarg de tot el procés de l'emprenedor, que exposem en els següents apartats: > IDEA: anàlisi de la idea per a comprovar si és una bona proposta per a generar valor i de quina manera es porta a la pràctica. > DISSENY del projecte empenedor. Dedicuem bona part de la sessió a veure com cal fer un disseny òptim del projecte empenedor o com aportar valor a través del model de negoci o disseny del Business Plan > TEST per comprovar si funciona el model de negoci: veurem com cal testar si el nostre projecte funciona en el món real (mètode Lean Startup) > ACCIÓ: veurem quins són els passos per a crear la teva empresa començar a treballar pel teu compte.	Proveïdor extern	150€ per taller	4h en horari de matí o tarda
B26	TALLER DE NEGOCIACIÓ I RELACIONS INTERPERSONALS "COM OBTENIR SEMPRE EL SI. TÈCNiques DE NEGOCIACIÓ BASEDES EN PRINCIPIS PER A EMPRENEDORS"						Aquest taller introdueix el concepte de la negociació basada en trobar punts d'entesa precisament en els aspectes que, de forma inicial, semblen més allunyats quan en realitat esdevenen punts de potencial complementarietat. El model es basa en els aspectes de: 1) Centrar-nos en el si del problema i no en les persones. 2) Centrar-nos en els interessos. 3) Generar opcions alternatives abans de cedir. 4) El resultat s'ha de basar en criteris standard.	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B27	TALLER L'EMPRENEDORIA COL·LECTIVA I EL COOPERATIVISME						La sessió està enfocada a motivar l'emprenedoria col·lectiva entre l'alumnat. Presentant el model cooperatiu en les seves diferents tipologies per tal d'evidenciar la possibilitat de col·lectivitzar des del consum a la producció de béns i de serveis. L'activitat pretén ser un punt de partida per tal que el professorat pugui aprofundir en la matèria en la mesura de les necessitats de la seva àrea curricular, i amb el grau que consideri més adequat als seus objectius.	Ponent coopera	Gratuït	D'1 a 2 hores, segons necessitats del centre educatiu. No hi ha un número màxim d'alumnes
B28	TALLER CONEIXEM LES COOPERATIVES DEL NOSTRE TERRITORI						L'activitat consistirà a visitar una empresa cooperativa o convidant a l'aula a una cooperativa de l'entorn, a fer una sessió divulgativa sobre el seu funcionament, la seva organització i la seva activitat.	Ponent coopera	Gratuït	D'1 a 4 hores, segons necessitats del centre educatiu. No hi ha un número màxim d'alumnes
B29	TALLER CREEM UNA COOPERATIVA D'ALUMNES						L'activitat consistirà en un acompanyament expert per a crear amb l'alumnat una cooperativa, formada i gestionada pels alumnes, que amb la col·laboració del professorat, que desenvolupi activitats productives i econòmiques amb l'objectiu de posar a la venda productes o serveis. La seva finalitat principal és la de potenciar l'emprenedoria col·lectiva dels alumnes a través de la creació d'una empresa cooperativa, on la participació i la implicació dels alumnes sigui clau, ja que les decisions seran preses per ells mateixos, alhora que hauran de ser responsables de la gestió social i econòmica de la cooperativa i dels resultats de la seva activitat.	Ponent coopera	Gratuït	Acompanyament durant tot el curs escolar
B30	TALLER D'INTEL·LIGÈNCIA FINANCERA PER A JOVES						Taller per a que els participants prenguin consciència de la importància de tenir una cultura financera que els permeti gestionar la seva economia personal. En el taller s'expliquen els conceptes financers fonamentals, es donen eines per a gestionar les finances personals i s'insisteix en la necessitat de que cada persona controli la seva economia. PROGRAMA: 1.- ELS DINERS, L'ESTALVI I LA INVERSIÓ. Conceptes financers bàsics d'economia aplicada. 2.- PRODUCTES FINANCERS QUÈ CAL SABER. Préstecs, crèdits, targetes de crèdit. Cost real. Riscos. Inversions financeres. 3.- LES CINC CLAUS DE L'EDUCACIÓ FINANCERA. Les 5 claus financeres que tothom hauria de conèixer.	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B31	TALLER EL PLA D'EMPRESA. PART I: D'ON SORGEIXEN LES IDEES DE NEGOCI						Com i d'on sorgeixen les idees de negoci? Com les podem desenvolupar? La base de tot projecte és la idea de negoci, però amb això no n'hi ha prou. La idea de negoci va unida, a més de l'oportunitat comercial, a les habilitats de la persona emprenedora, als coneixements i a les experiències prèvies adquirides.	GLOBALLEIDA	Gratuït	1,5h en horari de matí.
B32	TALLER EL PLA D'EMPRESA. PART II: COM DUR A LA REALITAT LA NOSTRA IDEA						S'analitzaran quins passos és necessari seguir per convertir una idea en un projecte emprenedor real, així com les principals dificultats amb les quals topen les persones emprenedores. Es parlarà, entre altres, de la importància de diferenciar el producte o servei, del coneixement del mercat, d'estratègies de màrqueting per arribar al client, de l'equip de treball, etc.	GLOBALLEIDA	Gratuït	1,5h en horari de matí.
B33	TALLER EL PLA D'EMPRESA. PART III: EL PLA ECONÒMIC I FINANCER						Els alumnes coneixeran els diferents instruments per a realitzar un pla econòmic-financer: El Pla d'inversions i finançament inicial, el compte de resultats previsional i el pla de tresoreria, el punt d'equilibri i alguns ratis. Dins del pla econòmic i financer s'avaluaran aspectes com ara: • Quina serà la inversió inicial? • Com podem finançar les inversions? • Quines seran les previsions de vendes i consum • Com calculem les despeses d'exploració? • Quin préstec ens pot anar millor? • A través de quin mètode preveiem els guanys? • Etc.	GLOBALLEIDA	Gratuït	1,5h en horari de matí.

B. TALLERS TEMÀTICS

CERTIFICACIÓ EN EMPRENEDORIA I EMPRESA per alumnat de CFGM i CFGS

CONDICIONS PER OBTENIR LA CERTIFICACIÓ EN EMPRENEDORIA I EMPRESA.

L'alumnat de CFGM i CFGS podrà sol·licitar la Certificació en Emprenedoria i Empresa mitjançant l'acreditació de la realització, al llarg del curs acadèmic 2019-2020, d'un mínim de 12 hores de formació de la prevista en el quadre d'activitats apartat B TALLERS TEMÀTICS del present catàleg. L'acreditació només serà vàlida si la formació mínima de 12h ha estat rebuda dins d'un mateix curs acadèmic i es justificarà mitjançant un certificat emès pel centre educatiu on constarà: nom de l'alumne, dni, nom del taller, data realització i durada.

PROCEDIMENT PER A L'OBTENCIÓ DE LA CERTIFICACIÓ.

Fins el dia 30 de juny de 2020, i a petició del centre educatiu en representació de l'alumnat que ha participat en la formació, es farà arribar a GLOBALLEIDA el certificat on constarà: nom de l'alumne, dni, nom del taller, data realització i durada mitjançant correu electrònic a mbenitez@globalleida.org posant en l'assumpte del correu el text "Certificació en Emprenedoria i Empresa" o bé presencialment a la seu de GLOBALLEIDA a l'Avinguda de Tortosa, 2 de Lleida. Un cop validada per GLOBALLEIDA la documentació enviada, li serà comunicat al centre la data i lloc en que podrà anar personalment a recollir les certificacions per tal de lliurar-les a l'alumnat.



C. ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER A PROFESSORAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
C1	XERRADA PER DONAR A CONÈIXER EL PROJECTE PETITS EMPRESARIS DE PONENT "PEP"						<p>El projecte Petits Empresaris de Ponent és una activitat d'emprenedoria adreçada a l'alumnat de cycle mitjà i superior de primària que vulgui treballar l'actitud emprenedora durant el curs escolar 2019-2020.</p> <p>La proposta arrenca del concepte d'APRENEDORIA que combina l'aprenentatge i l'emprenedoria, proposant activitats transversals a diferents àrees del currículum, tot partint d'un treball pràctic que consisteix en la simulació d'un cycle complet de creació d'una empresa.</p> <p>Durant tot el curs els/les alumnes promouran la creació d'una empresa, la constituïran, faran els estatuts, decidiran la inversió, el nom i la imatge de l'empresa, triaran els càrrecs, proposaran prototips a fabricar, els crearan artesanalment, els vendran i finalment retornaran les inversions i els beneficis.</p> <p>Es constituïrà un grup de treball amb una sessió inicial i la continuïtat es farà a través d'una pàg web que gestiona el Pep Borràs de l'escola d'Alfés. En aquesta, es recolliran totes les propostes, documents, guies, treballs... que vagin realitzant tots els petits empresaris dels centres participants.</p> <p>Contactes: c5990102@xtec.cat CRP del Segrià ; pborras@xtec.cat</p>	Centre Recursos Pedagògics del Segrià	Gratuit	Per a més informació: CRP del Segrià telèfon 973-264021
C2	XERRADA PER DONAR A CONÈIXER EL PROJECTE JOVES EMPRESARIS I EMPRESÀRIES DE PONENT "JEP"						<p>El projecte Joves Empresaris de Ponent (JEP) és una activitat d'emprenedoria adreçada a l'alumnat d'ESO, PFI i cicles de grau mitjà amb la finalitat de desenvolupar l'actitud emprenedora en el curs escolar 2019-2020.</p> <p>El JEP proposa, a l'alumnat, crear i gestionar la seva pròpia empresa en la qual s'establiran relacions comercials amb altres empreses d'aquest projecte, per aconseguir la compraventa dels seus productes.</p> <p>L'alumnat, a través d'aquesta experiència pràctica, tindrà l'oportunitat de desplegar competències socials en un context real, competències com: la iniciativa, la presa de decisions, la creativitat, el treball en equip, l'atenció al client, l'organització, l'autonomia, etc.</p> <p>Durant el curs escolar es realitzen dos activitats extraordinàries per apropar més l'alumnat a la interacció del món real. Aquestes són:</p> <p>Jornada d'emprenedoria: és una trobada que es realitza durant el mes de febrer i l'objectiu és que l'alumnat de les diferents empreses es conegui i presenti la feina feta fins aquell moment, a través d'una presentació. És una oportunitat de parlar davant d'un gran públic.</p> <p>Mercat de cloenda Escola d'Emprenedors: els productes realitzats i comprats entre les empreses del projecte es comercialitzaran en el mercat que té lloc, normalment, un dia del mes de maig. Després els i les aprenents hauran d'analitzar els resultats i repartir els beneficis obtinguts de la mateixa manera que qualsevol empresa real, una part dels quals van destinats a finalitats socials.</p>	GLOBALLEIDA	Gratuit	1h en horari de matí o tarda
C3	TALLER EL PROFESSOR COACH: COM ACOMPANYAR A LA MILLOR VERSIÓ DE L'ALUMNAT						<p>Taller d'habilitats personals que té per objectiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Treure i mantenir la millor versió de cada docent i gaudir del dia dins l'aula. - Desenvolupar competències bàsiques de coach enfocades a la docència. <p>En aquesta formació volem apropar les tècniques bàsiques que utilitzen els coaches i els professionals de les emocions per posar-les a l'abast dels professors.</p> <p>A través d'un viatge a alta velocitat farem parada a diferents estacions que ens ajudaran a millorar l'acompanyament dels nostres alumnes.</p>	Proveïdor extern	150,00€ per taller	4h en horari de matí o tarda en 1 o 2 dies

C. ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER A PROFESSORAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
C4	TALLER LA PERCEPCIÓ I LA GESTIÓ DE CONFLICTES						<p>Taller d'habilitats personals que té per objectiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saber que cada persona és, amb la seva percepció, l'únic responsable de com veu i es relaciona amb el món. - Aprendre i donar-se compte que la percepció condiciona les nostres decisions, accions, els resultats i les seves conseqüències. - Entendre i comprendre com enfocar i resoldre els conflictes amb un mètode eficient. 	Proveïdor extern	187,50€ per taller	5h en horari de matí o tarda en 1 o 2 dies
C5	TALLER LA TEVA MARCA PERSONAL COM A DOCENT						<p>En aquest taller els docents prendran consciència de la marca personal que deixen en el seu alumnat, i aprendran que cal treballar-la i comunicar-la. Es parlarà de la marca personal com a eina d'autoconeixement i com a motor per a l'emprenedoria, del paper de la marca personal del docent i la marca personal de l'alumnat en el procés formatiu i de la consciència sobre la pròpia marca personal que els ajudarà en la seva relació amb tot l'ecosistema educatiu.</p>	Proveïdor extern	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda
C6	TALLER ELS 10 FACTORS CLAU A L'INICI D'UN PROJECTE D'AUTOOCUPACIÓ						<p>L'objectiu d'aquest taller és desenvolupar i concretar els factors clau per a posar en marxa un projecte empresarial.</p> <p>Contingut:</p> <ul style="list-style-type: none"> - On vul arribar amb la meua empresa? - A través de quins camins ho puc fer? I què necessitaré? - Quins objectius vull assolir? Aquests objectius poden quantificar-se? - Quins recursos tinc i quines tasques s'han de fer? - Versatilitat i adaptació - Marca personal - Creativitat - Esperit comercial - Apreneatge - Constància 	Proveïdor extern	de 75€ a 150€ per taller segons hores	2 a 4h en horari de matí o tarda
C7	TALLER: PROJECTE EMPRENEDOR. DE LA IDEA A LA REALITAT						<p>"Tinc una idea, per on començo?" Aquesta és una pregunta que es formulen molts emprenedors.</p> <p>En aquesta càpsula formativa expliquem quin és el procés que ha de seguir un projecte empenedor, des del moment en que es té una idea fins que a tenir ja l'activitat en marxa.</p> <p>La sessió de 4 hores s'estructura com una guia al llarg de tot el procés de l'emprenedor, que exposem en els següents apartats:</p> <ul style="list-style-type: none"> > IDEA: anàlisi de la idea per a comprobar si és una bona proposta per a generar valor i de quina manera es porta a la practica. > DISSENY del projecte empenedor. Dedicuem bona part de la sessió a veure com cal fer un disseny òptim del projecte empenedor o com aportar valor a través del model de negoci o disseny del Business Plan > TEST per comprobar si funciona el model de negoci: veurem com cal testar si el nostre projecte funciona en el món real (mètode Lean Startup) > ACCIÓ: veurem quins són els passos per a crear la teva empresa començar a treballar pel teu compte. 	Proveïdor extern	150€ per taller	4h en horari de matí o tarda
C8	TALLER COM TREBALLAR EL MODEL DE NEGOCI MITJANÇANT METODOLOGIES START-UP (VERSIO REDUÏDA)						<p>És un taller que ensenya a treballar el model de negoci amb molta més agilitat i eficàcia que a través d'un pla d'empresa convencional a través d'una metodologia per accelerar projectes empenedors i d'innovació que consisteix en:</p> <p>Aplicació de la metodologia START-UP davant un repte.</p> <p>Validació producte-client. Hipòtesis, prototipatge, experiments i aprenentatges.</p> <p>Validació econòmico-financera. Pla econòmico-financer simplificat per posar números al projecte.</p> <p>El taller inclou recomanacions pedagògiques per traslladar els coneixements, eines i knowhow a l'alumnat.</p>	Proveïdor extern	300€ per taller	8h distribuïdes en 2,3 o 4 sessions en horari de matí o tarda

C. ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER A PROFESSORAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
C9	TALLER COM TREBALLAR EL MODEL DE NEGOCI MITJANÇANT METODOLOGIES START-UP (VERSIO COMPLERTA)						<p>Aquest taller consta de 5 sessions (4 hores per sessió) que es distribueixen al llarg del curs. El seu objectiu és ajudar a emprendre en clau de model de negoci aplicant metodologies START-UP àgils i creatives.</p> <p>Les 5 sessions que es treballen al llarg del curs són les següents:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- La idea de negoci que resol un problema o una mancança del mercat 2- La solució innovadora 3- El procés de venda 4- El model de negoci 5- La comunicació i l'elevator pitch <p>Taller amb una component pràctica important on els docents aprendran tècniques que podran traslladar a l'aula.</p>	Proveïdor extern	750€ per taller	20h distribuïdes en 5 sessions de 4 hores cadascuna en horari de matí o tarda
C10	TALLER: LIDERATGE A L'AULA. TÈCNiques DE COMUNICACIÓ PER A DOCENTS						<p>Moltes vegades perdem de vista que per tal que la comunicació esdevingui eficaç és molt important que sigui bidireccional, i que totes les parts puguin fer i rebre preguntes que ajudin a generar el contexte més adequat per tal que la comunicació esdevingui fluida.</p> <p>Un formador pot generar, a més, tres tipologies d'empatia (mental, emocional i visceral) que facin de forma conscient molt més eficient l'emissió dels seus missatges ja que el podran adequar millor en forma i manera a les necessitats dels seus alumnes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El missatge: Verbal, ParaVerbal i NOVerbal. 2. El QUÈ, el QUI i el COM del missatge. 3. L'art de respondre preguntes amb presència. 4. L'art de realitzar preguntes des de la visió sistèmica de l'aula. Les 17 tipologies de preguntes. 5. El metamodel IV del llenguatge per desafiar creences limitants i potenciar la empatia. 	Proveïdor extern	150€ per taller	4h en horari de matí o tarda
C11	TALLER GESTIÓ D'EQUIPS I DE TALENT MITJANÇANT LEGO SERIOUS PLAY						<p>LEGO® SERIOUS PLAY® és una metodologia que fomenta la cohesió del grup, la competició constructiva, el lideratge distribuït, la cooperació i la perseverança, entre altres competències. En aquest taller, mitjançant la metodologia Lego Serious Play, s'aprofundirà en el procés de reflexió i es donarà suport a un diàleg eficaç per a que entre totes les persones que hi participin es generin noves perspectives i enfocaments creatius orientats al treball en equip.</p> <p>Permet generar noves mirades i maneres de pensar, així com veure aspectes diferents i construir altres realitats.</p> <p>El taller fomenta que el 100% dels participants estiguin actius al 100% i interaccionin el 100% del temps, i que tots aportin al conjunt i escoltin als altres. Metodologia 100/100.</p>	Càtedra d'Innovació Social de la Universitat de Lleida	150€ per taller	4h en horari de matí o tarda. Màxim 20 docents per taller

D. ACCIONS GENERALS DE CARÀCTER PARTICIPATIU I LLIURE ACCÉS

NOM DE L'ACTIVAT	PER ALUMNAT O PROFESSORAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU
	INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJA	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR			
PREMIS E2, ESCOLA D'EMPRENEDORS						Convocatòria anual dels PREMIS E2 "ESCOLA D'EMPRENEDORS" adreçats a infantil, primària, ESO, Batxillerat i Cicles Formatius de grau mitjà i superior curs 2019-2020. Al febrer 2020, publicació al BOP de les bases dels premis.	Departament d'Educació i GLOBALLEIDA	Gratuit
ACTE LLIURAMENT PREMIS E2, ESCOLA D'EMPRENEDORS. OCTUBRE 2020						Acte de lliurament que inclou una conferència sobre emprenedoria, la presentació pública dels projectes finalistes, i el lliurament dels premis.	Departament d'Educació i GLOBALLEIDA	Gratuit
FIRA F&T 2020						La Fira F&T 2020 representa una oportunitat per posar en contacte als pares i mares amb l'oferta formativa existent i a l'alumnat amb les opcions professionals que demanden les empreses avui dia, mitjançant stands, conferències, xerrades i activitats .	Col·labora GLOBALLEIDA	Gratuit
JORNADA D'EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA						Jornada adreçada al professorat de Formació Professional amb l'objectiu de sensibilitzar i fomentar la cultura emprenedora entre el personal docent.	Jornada coorganitzada per GLOBALLEIDA	Gratuit
JORNADA D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL DE LES TERRES DE LLEIDA						Jornada adreçada al professorat en general, professionals i tècnics del món educatiu, i totes aquelles persones interessades en l'orientació professional i pedagògica.	Jornada coorganitzada per GLOBALLEIDA	Gratuit
MERCADET ESCOLA D'EMPRENEDORS						EL MERCADET és una Fira destinada a mostrar tots els projectes d'emprenedoria que es generen a partir dels "Petits Empresaris de Ponent", juntament amb centres de Cicles Formatius. Aquests centres han dissenyat petites empreses durant el curs escolar i l'objectiu del Mercadet és vendre els seus productes i fer-ne difusió.	Departament d'Educació i GLOBALLEIDA	Gratuit

El Departament d'Educació ha posat en marxa el lloc web <http://www.xtec.cat/web/projectes/emprenedoriaprimaria> per impulsar l'emprenedoria en l'educació infantil i primària, en què es faciliten materials i recursos per a les escoles. A l'espai web també s'hi recullen els projectes d'emprenedoria que es realitzen en els centres escolars.

A més, el Departament compta amb la **Xarxa InnovaFP** i la **Xarxa d'Emprenedoria d'FP** amb la finalitat de facilitar el transvassament de tecnologia i talent dels centres de formació professional cap a les empreses i afavorir la vinculació d'aquestes amb el seu entorn social.

COM APUNTAR-SE

Al mes de **setembre de 2019** s'obrirà la convocatòria per accedir a les diferents activitats del programa, els centres interessats en participar hauran d'inscriure's omplint el formulari que trobaran a **www.globalleida.org/projecte/programa-e2**, el termini de recepció d'inscripcions finalitza el **31 d'octubre de 2019**.

Els formularis s'hauran de fer arribar a l'adreça: programae2@globalleida.org

Durant el mes de novembre es comunicarà als centres les activitats a les que poden accedir. Els aspectes logístics referents a les activitats com els dies de celebració o els horaris es coordinaran de forma directa entre un tècnic de GLOBALLEIDA i el centre.



La sala per a la realització de les xerrades o dels tallers l'ha de facilitar el centre educatiu.

LLEI ORGÀNICA DE PROTECCIÓ DE DADES PERSONAL - AUTORIZACIÓ PER REPRODUIR LA IMATGE DE L'ALUMNAT

En compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril del 2016 i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal els informem que el Consorci GLOBALLEIDA, amb CIF número Q2500449], pot reproduir la imatge de l'alumnat dels centres educatius, que participen en les activitats del Programa "E2 Escola d'Emprenedors", en catàlegs, web, espots publicitaris, tríptics, o qualsevol altra mitjà amb la finalitat de divulgar les activitats que s'organitzen.

Degut a la impossibilitat de poder demanar autorització directament a l'alumnat participant o als seus pares o tutors legals, us demanem que el vostre Centre apliqui les mesures adients per tal de saber i comunicar-nos si hi ha algú que no hagi autoritzat la reproducció de la seva imatge en aquest tipus d'actes i així actuar en conseqüència.

Els hi comuniquem, que la imatge és una dada personal i, per tant, podran exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició de les seves dades adreçant-se a GLOBALLEIDA, amb domicili l'Av. de Tortosa, 2 i C.P. 25005 de Lleida o bé, enviant un missatge a la següent adreça de correu electrònic: globalleida@globalleida.org, indicant a la línia "assumpte" el dret que desitgi exercir. Cal adjuntar el DNI de la persona que fa la sol·licitud.

PROGRAMA DE FOMENT DE L'ESPERIT EMPRENEDOR

**E2, Escola
d'Emprenedors**

Curs 2019 - 2020

GLOBALLEIDA
PERSONES EMPRESES TERRITORI



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació