

**PROGRAMA DE
FOMENT DE L'ESPERIT
EMPRENEDOR**

**E2, Escola
d'Emprenedors**

GLOBALLEIDA
PERSONES EMPRESES TERRITORI



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

**ACTIVITATS
ONLINE
2020/21**

PRESENTACIÓ

GLOBALLEIDA
PERSONES EMPRESSES TERRITORI

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

El Programa de foment de l'esperit emprenedor **E2, Escola d'Emprenedors** neix amb l'objectiu de promoure l'emprenedoria a l'escola mitjançant accions i activitats adreçades a alumnat i personal docent.

Aquest programa és fruit de la col·laboració entre el **Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya** i **GLOBALLEIDA**, el consorci de promoció econòmica de les terres de Lleida que promou el desenvolupament econòmic, empresarial i territorial mitjançant el foment de l'emprenedoria i l'ocupació, el suport a la innovació, la competitivitat empresarial i l'impuls de la projecció exterior.

Per aquest curs 2020-2021, i degut a la situació de pandèmia provocada per la Covid-19, hem tret un catàleg exclusivament amb formacions online que complementa l'oferta de formacions presencials que tenim. D'aquesta manera els centres educatius poden escollir entre formacions presencials o en línia segons les seves necessitats.

Les activitats seran impartides pel personal tècnic de GLOBALLEIDA o per professionals externs, en aquest darrer cas, el cost de l'activitat serà assumit al 50% entre el centre educatiu i GLOBALLEIDA.

La participació dels centres a les activitats del programa estarà limitada a l'oferta existent, per aquest motiu s'obrirà un període de convocatòria per recollir les inscripcions que, un cop rebudes, seran ateses per ordre d'arribada i posteriorment es comunicarà a cada centre les activitats a les que podrà accedir.

Les activitats es podran realitzar al llarg del curs acadèmic 2020 - 2021.

ESTRUCTURA

El programa està format per diferents activitats online estructurades en dos blocs:

- **TALLERS TEMÀTICS PER L'ALUMNAT**

Tallers que tracten temes específics en l'àmbit del desenvolupament de les habilitats personals i tècniques, en un format pràctic i directe que fomenta la participació i la col·laboració dins el grup.

- **ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT**

Accions generals i tallers específics, amb recursos i eines de suport que facilitin al personal docent la transmissió a l'alumnat dels diferents conceptes relacionats amb la iniciativa emprenedora.

DESTINATARIS

Alumnat d'educació infantil, primària, secundària obligatòria i post-obligatòria (ESO, batxillerat, CFGM i CFGS) de tots els centres, públics i privats, de les Terres de Lleida i el seu personal docent.

PROVEÏDORS EXTERNS

Es detallen a continuació la relació de proveïdors externs que col·laboren en aquest programa:

Do-ceo Training, SL www.doceotraining.com

David Jorba www.davidjorba.com

Ester Barqué www.esterbarque.com

FemCAT www.escolaiempresa.cat

Jordi Puigdemívol www.jordipuigdemivol.cat

Laia Martínez www.ingeniamoments.com

Laura Ravés www.lauraraves.com

Marta Grañó www.martagranyo.com

Mireia Seró www.coachingagenda.com

Pere Sierra es.linkedin.com/in/peresierra

Ponent Coopera Ateneu Cooperatiu www.ponentcoopera.cat

Remei Capitan es.linkedin.com/in/remei-capitan-artacho-a67a2663

Tàctica 360º www.tactica360.com

Xavier Roca i Montse Infante www.xaviroca.com

QUADRE D'ACTIVITATS

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
01	GESTIÓ DE LES EMOCIONS BÀSIQUES						<p>Saps identificar les teves emocions? Saps que cada emoció té una funció?</p> <p>Hi ha diferents tipus d'intel·ligència i la emocional ens ajuda a entendre millor com som i com reaccionem en front el que ens succeeix.</p> <p>Tenim 4 emocions bàsiques: l'alegria, l'enuig, la tristesa i la por. Tots les tenim des de que naixem i les sentim en molts moments de la vida, a qualsevol edat i cultura. Aprendre a identificar-les i gestionar-les ens ajuda a relacionar-nos amb els demés.</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
02	CONSECUCIÓ D'OBJECTIUS						<p>Sabies que la nostra vida, des de que naixem, està dictada per objectius?</p> <p>De forma conscient o inconscient, anem un darrera l'altre (aconseguir un títol, aprendre a conduir, aconseguir una feina, viatjar, escriure un llibre..).</p> <p>Tots aconseguim objectius a la nostra vida i tots tenim els nostre mètodes per fer-ho. Quina és la teva estratègia d'èxit?</p> <p>Sabent quina és la nostra estratègia d'èxit podem agumentar el nivell de confiança i autoestima.</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
03	GESTIÓ DEL TEMPS						<p>Sempre ens falten hores al rellotge i sovint ens veiem desbordats de tasques. Et sona?</p> <p>Hi ha tècniques que ens ajuden a gestionar bé el temps.</p> <p>A partir d'una autodiagnosi, parlarem de les lleis del temps i aprendrem a classificar les tasques entre urgents i importants.</p> <p>Veurem la importància de saber dir que no i aprendrem com és un procés de delegació.</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
04	L'ESCOLTA I EL FEEDBACK						<p>Potenciar la intuïció, saber escoltar i donar feedback són competències empresarials fonamentals, sobretot amb les generacions millennials i les que venen darrera.</p> <p>Tenim diferents nivells d'escolta i interferències que analitzarem. Igualment ens pararem a veure els indicadors que ens serveixen per veure si escoltem o si se'ns escolta.</p> <p>Igualment, hi ha diferents tipus de feedback, molt útils per dirigir i corregir comportaments, així com per fer sentir als equips com part d'un projecte. Analitzarem i practicarem els diferents tipus de feedback segons diferents situacions.</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
05	VISIÓ, MISSIÓ I VALORS						<p>No hi ha estratègia clara si no hem definit des d'un inici la visió, la missió i els valors del nostre projecte.</p> <p>Què ens fa únics? Què ens atancarà als nostres objectius? Quins comportaments hem de mostrar en el nostre dia a dia per ser coherents amb el nostre full de ruta.</p> <p>La visió ens parla de futur, de somiar en gran. La missió ens parla de què fem en el nostre dia a dia per aconseguir la visió i els valors ens parlen de comportaments. Igualment veurem els impediments que podem tenir per aconseguir els nostres objectius.</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
06	EMPLOYER BRANDING						<p>La reputació de l'empresa i la seva proposta de valor cap als treballadors està relacionada directament en la captació i retenció del millor talent.</p> <p>Les empreses amb una estratègia d'employer branding ben definida redueixen en un 42% els costos de contractació i un 84% dels treballadors estarien disposats a canviar de feina si l'oferta ve d'una empresa amb una bona reputació de marca.</p> <p>Treballarem el corporate Brand, el talent Brand i el consumer Brand. El coneixement de marca, l'engagement i la generació de leads.</p> <p>Què és important en un pla de continguts i com es crea, així com les claus per a construir un relat.</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
07	TALLER POTENCIA LA TEVA CREATIVITAT						<p>Som creatius de naixement o és una habilitat que s'aprèn? I què hi té a veure el joc? La tan valorada creativitat es pot cultivar i desenvolupar, tots tenim la capacitat de ser creatius! En aquesta formació aprendrem més sobre el pensament lateral, i a través de tècniques, jocs... gaudirem sorprenent-nos i posant a prova les nostres capacitats creatives. També coneixerem exercicis que podem fer pel nostre compte per entrenar el "múscul creatiu", i això ens serveixi per tenir més idees, descobrir-nos a nosaltres mateixos, trobar solucions a problemes, entre d'altres coses. La creativitat pot ser-te útil pel món dels negocis però també per qualsevol situació quotidiana!</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
08	EXPRESSA IDEES CREATIVES A TRAVÉS D'UN MOODBOARD						<p>En aquest taller aprendrem les nocions bàsiques sobre què és un Moodboard i per què pot ser-nos útil. Especialment interessant i útil per ordenar i expressar idees, ordenar conceptes, exposar projectes creatius, campanyes, col·leccions, etc. que de vegades són una mica difícils d'entendre només amb la paraula o un simple power point. Ens servirà per transmetre d'una manera divertida, aclaridora i ben pràctica, ja que el Moodboard ens servirà com a eina tangible sobre la qual farem la nostre posterior exposició del projecte o idea escollida.</p> <p>*Recomanat per cicles formatius o formacions amb caire artístic, innovador, on s'hagin de fer presentacions de col·leccions, noves idees, campanyes, etc.</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
09	TÈCNiques DE PENSAMENT LATERAL PER A IDEAR UNA SOLUCIÓ INNOVADORA						<p>El pensament lateral ens aporta tècniques per activar la creativitat quan ens fa falta. L'objectiu del taller és que els participants treballin la ideació d'una solució innovadora (producte o servei) a partir d'un problema o necessitat que tenen identificat i validat que val la pena resoldre. Veurem creativitat, tècniques de pensament lateral, i sobretot ho durem a la pràctica.</p>	Jordi Puigdemívol	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
010	RADIOGRAFIA DE LA PERSONA EMPRENEDORA						<p>Aquesta formació pretén ajudar a les persones assistents a identificar les diferents competències necessàries per a ser un emprenedor/a d'èxit i desenvolupar un pla d'acció per a començar a posar-les en marxa en els seus projectes.</p> <p>En el taller s'aborden els principals conceptes de la persona emprenedora, les seves característiques més importants, dona l'oportunitat al fet que els alumnes s'auto-avaluin, i a més els ofereix idees de com millorar aquestes competències per a convertir-se en un emprenedor/a d'èxit.</p>	Gorka Bartolomé	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
011	TAPRÈN A PRESENTAR-TE I PRESENTAR LES TEVES IDEES AMB L'ELEVATOR PITCH						<p>El principal objectiu d'aquesta formació és aportar a les persones participants les estructures i habilitats necessàries per a fer una presentació impactant, ja sigui de si mateixos o d'algun projecte o idea que tinguin. Durant la formació s'oferirà als assistents estructures clares així com elements d'oratoría que els permeti desenvolupar presentacions, clares, concises, però al mateix temps que captin l'atenció i impactin als espectadors.</p>	Gorka Bartolomé	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
012	LIDERATGE EFECTIU						<p>Qui vols ser en les relacions amb els demés? Cadascú en el seu rol és la persona més important. Liderar és un exercici de compromís i de responsabilitat. Com encaixa amb els teus valors?</p> <p>En aquest taller treballarem el lideratge inter i intra personal, així com les etapes d'un procés d'aprenentatge, el lideratge situacional, els estils de lideratge, el feedback i els rols directius segons Henry Mintzberg.</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
013	TLIDERATGE EFICAÇ EN EL CONTEXT ACTUAL						<p>OBJECTIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajudar a identificar els elements i habilitats que contribueixen a conformar un estil de lideratge eficaç en la pròpia empresa. - Els estils de lideratge s'abordaran principalment des de la seva òptica motivacional i vivencial, tenint en consideració les característiques de la gestió de personal en l'àmbit empresarial. - També es pretén que els i les participants puguin identificar el seu propi estil de lideratge i elaborar estratègies útils per millorar la seva actuació amb l'equip de treball en l'empresa. <p>CONTINGUTS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autolideratge-bases pràctiques - L'estil de lideratge personal - El lideratge i el treball en equip 	David Jorba	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
014	MARCA PERSONAL						<p>La marca personal és la petjada que deixes a les empreses, als clients, al teu entorn en definitiva. Mitjançant la teva marca comuniqués qui ets i què pots aportar al món. L'objectiu? Generar impacte, donar valor al que et diferencia, saber en què brilles i que se't pugui associar a un benefici tangible.</p> <p>La marca personal és el teu actiu més valuós al món professional. La mostrem al món?</p>	Laura Ravés	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
015	MARCA PERSONAL						<p>L'objectiu del taller és comprendre les responsabilitats de tenir una marca personal com a clau en la nova estructura de les organitzacions, aprofitar el fenomen "branding" per posicionar-se al mercat laboral, conèixer els avantatges de tenir una marca personal reconeguda i de prestigi i millorar la creativitat.</p> <p>Contingut: Business brand versus Personal brand, Concepte i evolució de les marques, Fonaments de la marca personal, Casos d'èxit, Beneficis de tenir una marca potent i Gestió en tres fases de la marca personal.</p>	Xavier Roca Montse Infante	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
016	MARCA PERSONAL 2.0						<p>L'objectiu del taller és comprendre com hem de comunicar la nostra marca personal dins l'entorn 2.0, conèixer les eines i metodologies que tenim al nostre abast per aconseguir-ho amb èxit i millorar la creativitat</p> <p>Contingut: Digitalització, Comunicació 2.0 de la marca personal, Creació de continguts socials i Xarxes Socials.</p>	Xavier Roca Montse Infante	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
017	REPUTACIÓ DIGITAL (COMMUNITY MANAGER)						<p>L'objectiu del taller és comprendre la importància actual de la reputació digital de les marques, entendre com és la relació entre la marca i el consumidor dins de l'entorn 2.0, i conèixer les tasques i funcions del Community Manager com a responsable final de la gestió d'aquesta relació digital entre marca i consumidor i com a gestor de la reputació digital de la pròpia marca.</p> <p>Contingut: Funcions del Community Manager, Relació amb el consumidor a l'entorn 2.0, Gestió de comunitats virtuals, Comportament del consumidor digital, La viralitat, Aspectes legals i de propietat intel·lectual i Casos d'èxit i errades habituals.</p>	Xavier Roca Montse Infante	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
018	PLA DE MÀRQUETING DIGITAL						<p>L'objectiu del taller és ser conscient de la importància de la planificació en màrqueting general i aprendre a planificar en l'àmbit digital, així com conèixer les diferents fases de la planificació i la implementació i seguiment del pla de màrqueting digital.</p> <p>Contingut: Estratègia de màrqueting, La importància de planificar, Les fases del pla de màrqueting digital; anàlisis, objectius, estratègies i tàctiques, pla d'acció, mesurar i corregir.</p>	Xavier Roca Montse Infante	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
019	LINKEDIN, LA TEVA XARXA MÉS PROFESSIONAL!						<p>Conèixer LinkedIn abans de començar a cercar feina ens pot ajudar a crear la nostra marca i ser més visibles.</p> <p>"El nostre perfil més professional i per fer contactes importants"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obrir perfil de LinkedIn, que necessitem? Foto perfil, foto portada, Nom d'usuari "@", CV... - Com fer que sigui el perfil de LinkedIn el primer que trobin si fan recerca a Google? <ul style="list-style-type: none"> - Revisar tota la Configuració del nostre perfil - Com fer contactes - Conèixer les diferents categories dels contactes (1a, 2a i 3a categoria) <ul style="list-style-type: none"> - Novetats 	Ester Barqué	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
020	TÈCNiques DE NEGOCIACIÓ						<p>La negociació és el mecanisme més pràctic i eficient que tenim per assignar recursos, equilibrar interessos contraposats i solucionar conflictes. Mitjançant tècnica i pràctica aprendrem a negociar de manera eficaç, creant valor.</p> <p>Treballarem 3 formes per agumentar la confiança i reduir les pors i identificarem les desconfiances que hi puguin haver en una negociació. Parlarem de les tècniques més efectives per donar bones i males notícies, de gestionar la pressió del temps i la ira.</p>	David Jorba	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
021	TALLER DE NEGOCIACIÓ I RELACIONS INTERPERSONALS "COM OBTENIR SEMPRE EL SÍ. TÈCNiques DE NEGOCIACIÓ BASADES EN PRINCIPIS PER A EMPRENEDORS"						<p>Aquest taller introdueix el concepte de la negociació basada en trobar punts d'entesa precisament en els aspectes que, de forma inicial, semblen més allunyats quan en realitat esdevenen punts de potencial complementarietat.</p> <p>El model es basa en els aspectes de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - Centrar-nos en el sí del problema i no en les persones. 2 - Centrar-nos en els interessos. 3 - Generar opcions alternatives abans de cedir. 4 - El resultat s'ha de basar en criteris standard. 	David Jorba	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
022	LA GESTIÓ EFICAÇ DEL TEMPS						<p>TEMARI: La planificació, Els lladres del temps i La proposta GTD (Getting Things Done)</p> <p>OBJECTIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar el temps en funció de les opcions comercials i la valoració dels teus clients en cartera. <ul style="list-style-type: none"> - Discernir entre urgent i important. - Valorar el temps dedicat al client per la seva tipologia, potencial i capacitat de compra. <ul style="list-style-type: none"> - Aprendre a dissenyar rutes comercials efectives i eficients - Garantir el màxim ROI de la nostra gestió comercial 	David Jorba	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
023	COMUNICACIÓ EFICAÇ						<p>TEMARI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicació : El llenguatge verbal; el llenguatge no verbal i l'escolta activa. / Utilitzar les paraules: l'èxit en les relacions depèn de saber dir el correcte en el moment correcte. / Expressió corporal i facial. / Escoltar atentament i interpretar el llenguatge corporal 2. La comunicació assertiva i empàtica en el entorn laboral. <p>OBJECTIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Millorar les relacions laborals entre els membres d'una organització. - Proporcionar eines efectives per comunicar les emocions. - Trobar maneres efectives de comunicació en l'empresa. 	David Jorba	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
024	CREATIVITAT EMPRESARIAL: UNA MILLOR OPTIMITZACIÓ DE RECURSOS						<p>TEMARI: La fórmula creativa, La intuïció i l'observació, El mètode creatiu, El pensament lateral, "Sis barrets per pensar" Edward de Bono i Les 10 cares de la innovació.</p> <p>OBJECTIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la intel·ligència creativa empresarial - Proporcionar estratègies per obtenir punts de vista diferents. - Eines per gestionar els bloquejos creatius. - Fer sessions de "brainstroming" (pluja idees) efectives - Buscar i trobar espais creatius en les empreses - Incrementar la creativitat i potenciar la innovació en la empresa 	David Jorba	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
025	GESTIÓ I COHESIÓ D'EQUIPS DE TREBALL						<p>TEMARI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diferents enfocaments del lideratge. Conceptes operatius. - Estils de lideratge. - Elements i habilitats per a un lideratge eficaç en cada entorn. Les competències professionals de lideratge i direcció d'equips. - Tècniques, eines i habilitats per a la motivació - Incrementar el nivell de cooperació i compromís per treballar en equip - Aprofundir en les 5cs del treball en equip. <p>OBJECTIUS: Ajudar a identificar els elements i habilitats que contribueixen a conformar un estil de lideratge eficaç en la pròpia empresa. Els estils de lideratge s'abordaran principalment des de la seva òptica motivacional, tenint en consideració les característiques de la gestió de personal en l'àmbit empresarial. També es pretén que els i les participants puguin identificar el seu propi estil de lideratge i elaborar estratègies útils per millorar la seva actuació amb l'equip de treball en l'empresa.</p>	David Jorba	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
026	COACHING EMPRESARIAL						<p>TEMARI:</p> <p>1. Ser-saber-fer. 2. Creences i valors. 3. Capacitats i habilitats. 4. Comportament i entorn. 5. Motivació i automotivació</p> <p>OBJECTIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprendre a conèixer els mecanismes físics i psíquics de l'ésser humà aplicats en l'entorn empresarial. - Aprofitar el cabal de coneixement, experiència i força creativa de les persones per motivar-les. - Reforçar els recursos personals i seguir com sentim i com ens comuniquem. - Actitud de curiositat, experimentació i flexibilitat buscant el context necessari per a l'aplicació de les tècniques de PNL, Intel·ligència Emocional i la seva interacció amb les habilitats i processos comercials i gestió de persones i equips en un nivell; <ul style="list-style-type: none"> o ENTORN-CANVI-INNOVACIÓ. o QUE FUNCIONA I COM FUNCIONA 	David Jorbat	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
027	4 HISTÒRIES INSPIRADORES PER A TREBALLAR L'ACTITUD EMPRENEDORA						<p>LA través d' històries reals o metàfores coneixem , analitzem i qüestionem la nostra pròpia actitud proactiva i emprenedora.</p> <p>Cada història porta associada un qüestionari de preguntes que podem respondre de manera individual o grupal fent reflexionar a l'alumne i treballant el llenguatge i l'expressió emocional en primera persona.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Història 1 : Roger Bannister (treball de les creences) - Història 2 : Metàfora dels Falcons (treball de l'Acció / resistències) - Història 3: Experiment Micos (treball del canvi d'hàbits) - Història 4 : Metàfora del Avió de paper (treball de la persistència) 	Tàctica 360	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
028	LA GESTIÓ DEL CANVI: TREBALL DE LES NOSTRES RESISTÈNCIES PERSONALS. DEL "NO PUC" AL "HO ESTIC FENT"						<p>Ens plantejem quines són les nostres resistències personals perquè les tenim i que fa que ens faci mandra el canvi. Analitzem i comentem les situacions més comuns de resistència, fent en cada cas un exercici que ens portarà a treballar aquestes resistències.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trencar rutines - Preocupació pel futur - La por al fracàs - No reconeixem la necessitat de canvi - No reconèixer oportunitats 	Tàctica 360	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
029	TOTS TENIM EL NORD AL MATEIX LLOC? DESCOBREIX ELS TEUS VALORS PERSONALS PER ENTENDRE'T I ENTENDRE ELS ALTRES		3r i 4t d'ESO				<p>Taller d'autoconeixement i habilitats socials que té per objectiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que l'alumnat descobreixi els seus valors personals i n'extregui el seu perfil de personalitat. - Saber què és el més important per a ells. - Que prenguin consciència dels seus valors per a relacionar-se i comunicar-se i poder entendre millor el comportament dels altres. 	Mireia Seró	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
030	L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA EN EL CONTEXT ACTUAL		3r i 4t d'ESO				<p>Taller d'empoderament i habilitats personals que té per objectiu definir un pla d'acció per a que l'alumnat s'apropi a la seva millor versió personal i professional a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer i gestionar les fortaleeses, febleses, amenaces i oportunitats. - Millorar l'autoestima i l'autoimatge. - Adquirir seguretat en un mateix. - Potenciar les actituds, habilitats i talents. 	Mireia Seró	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
031	IDENTIFICA LES TEVES EMOCIONS I UTILITZA-LES AL TEU FAVOR PER CRÈIXER I RELACIONAR-TE MILLOR.						D'on vénen les 6 emocions principals que sentim: ira, tristesa, alegria, sorpresa, por i fàstic. - Entendre el significat de cadascuna de les 6 emocions principals i d'on venen. - Experimentar-les i identificar-les en primera persona. - Configurar el propi mapa d'emocions. - Traslladar-les a la nostra manera de relacionar-nos amb els altres.	Mireia Seró	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
032	COM FER UNA BONA PRESENTACIÓ PITCH DEL PROJECTE?						Presentar bé un projecte empenedor en públic i amb 5 o 7 minuts és tot un repte. El projecte és molt ampli, complex i ple de coses interessants a explicar. L'objectiu d'aquest taller online és guiar als participants en identificar els missatges clau de la presentació del seu projecte, per després ordenar-los en una presentació (diapos). També veurem el paper clau que hi juga la comunicació no-verbal i com millorar-la.	Jordi Puigdemívol	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
033	A L'EMPRENDRE, COM IDENTIFICAR I VALIDAR UN PROBLEMA INSPIRADOR?						A dia d'avui, segueixen arribant nous productes al mercat i que encara estan buscant una necessitat a resoldre. Tot projecte empenedor ha de donar resposta a un problema inspirador, un problema important i que afecti a un col·lectiu nombrós. La idea ja vindrà després. L'objectiu d'aquest taller online és emfatitzar la importància de centrar-se en el problema a resoldre, veure com identificar i escollir aquest problema, i també com validar-lo amb usuaris reals a través d'entrevistes de problema.	Jordi Puigdemívol	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
034	L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA EN EL CONTEXT ACTUAL						En aquesta sessió s'introdueix el concepte d'economia social i solidària per tal d'entendre què és i quins valors i principis la defineixen. Per fer-ho, cal analitzar el context econòmic global i emmarcar l'economia social i solidària en aquest. Aterrant-ho amb les iniciatives econòmiques transformadores que estan presents en la nostra societat.	Ponent Coopera	Gratuït	D'1 a 2 hores, segons necessitats del centre educatiu. No hi ha un número màxim d'alumnes

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
035	L'EMPRENEDORIA COL·LECTIVA I EL COOPERATIVISME						La sessió està enfocada a motivar l'emprenedoria col·lectiva entre l'alumnat. Presentant el model cooperatiu en les seves diferents tipologies per tal d'evidenciar la possibilitat de col·lectivitzar des del consum a la producció de béns i de serveis. L'activitat pretén ser un punt de partida per tal que el professorat pugui aprofundir en la matèria en la mesura de les necessitats de la seva àrea curricular, i amb el grau que consideri més adequat als seus objectius.	Ponent Coopera	Gratuït	D'1 a 2 hores, segons necessitats del centre educatiu. No hi ha un número màxim d'alumnes
036	CONEIXEM LES COOPERATIVES DEL NOSTRE TERRITORI						L'activitat consistirà a visitar una empresa cooperativa o convidant a l'aula a una cooperativa de l'entorn, a fer una sessió divulgativa sobre el seu funcionament, la seva organització i la seva activitat.	Ponent Coopera	Gratuït	D'1 a 2 hores, segons necessitats del centre educatiu. No hi ha un número màxim d'alumnes
037	CREEM UNA COOPERATIVA D'ALUMNES						L'activitat consistirà en un acompanyament expert per a crear amb l'alumnat una cooperativa, formada i gestionada pels alumnes, que amb la col·laboració del professorat, que desenvolupi activitats productives i econòmiques amb l'objectiu de posar a la venda productes o serveis. La seva finalitat principal és la de potenciar l'emprenedoria col·lectiva dels alumnes a través de la creació d'una empresa cooperativa, on la participació i la implicació dels alumnes sigui clau, ja que les decisions seran preses per ells mateixos, alhora que hauran de ser responsables de la gestió social i econòmica de la cooperativa i dels resultats de la seva activitat.	Ponent Coopera	Gratuït	D'1 a 2 hores, segons necessitats del centre educatiu. No hi ha un número màxim d'alumnes
038	TALLER D'INTEL·LIGÈNCIA FINANCERA PER A JOVES						Taller per a que els participants prenguin consciència de la importància de tenir una cultura financera que els permeti gestionar la seva economia personal. En el taller s'expliquen els conceptes financers fonamentals, es donen eines per a gestionar les finances personals i s'insisteix en la necessitat de que cada persona controlï la seva economia. PROGRAMA: 1.- ELS DINERS, L'ESTALVI I LA INVERSIÓ. Conceptes financers bàsics d'economia aplicada. 2.- PRODUCTES FINANCERS QUE CAL SABER. Préstecs, crèdits, targetes de crèdit. Cost real. Riscos. Inversions financeres. 3.- LES CINC CLAUS DE L'EDUCACIÓ FINANCERA. Les 5 claus financeres que tothom hauria de conèixer.	Remei Capitán Marta Graño Pere Sierra	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
039	DESENVOLUPA EL TEU FUTUR MODEL DE NEGOCI AMB CANVAS						<p>Aquest taller vol introduir als participants al model CANVAS, un dels models més importants per a l'anàlisi i desenvolupament de projectes, empreses i organitzacions.</p> <p>Durant aquest taller s'explicarà als assistents com el model CANVAS els pot ajudar a començar a dissenyar el seu model de negoci, tenint en compte els aspectes més importants de tota empresa, i a més saber fer-se les principals preguntes que són necessàries per a poder treure el màxim profit a cadascuna de les àrees d'aquest model.</p>	Gorka Bartolomé	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
040	TALLER EL PLA D'EMPRESA PART I: COM TENIR IDEES EMPRENEDORES						<p>Com tenir idees emprenedores? Com les podem desenvolupar?</p> <p>La base de tot projecte és la idea de negoci, però amb això no n'hi ha prou. A través d'una dinàmica pràctica s'ajuda a l'alumnat a trobar una idea emprenedora factible, mitjançant un procés estructurat de treball amb fitxes per a detectar bones idees.</p>	Marta Grañó	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
041	TALLER EL PLA D'EMPRESA PART II: COM DUR A LA REALITAT LA NOSTRA IDEA						<p>S'analitzaran quins passos és necessari seguir per convertir una idea en un projecte emprenedor real, així com les principals dificultats amb les quals topen les persones emprenedores.</p> <p>Es parlarà, entre altres, de la importància de diferenciar el producte o servei, del coneixement del mercat, d'estratègies de màrqueting per arribar al client, de l'equip de treball, etc.</p>	Pere Sierra	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
042	TALLER EL PLA D'EMPRESA. PART III: EL PLA ECONÒMIC I FINANCER						<p>Traduir la proposta de valor a números, per on començar?</p> <p>Els alumnes coneixeran els diferents instruments per a realitzar un pla econòmic-financer: El Pla d'inversions i finançament inicial, el compte de resultats previsional i el pla de tresoreria, el punt d'equilibri i alguns ratis.</p> <p>Dins del pla econòmic i financer s'avaluaran aspectes com ara:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quina serà la inversió inicial? - Com podem finançar les inversions? - Quines seran les previsions de vendes i consum - Com calculem les despeses d'explotació? - Quin préstec ens pot anar millor? - A través de quin mètode preveiem els guanys? - Etc. 	Marta Grañó Pere Sierra	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
043	ELS COSTOS I VIABILITAT DE L'EMPRESA						<p>"Traduir la proposta de valor a números, per on començar? Els alumnes coneixeran els diferents instruments per a realitzar un pla Perquè és important conèixer els nostres costos i com podem aprofitar-los per prendre decisions importants en la nostra empresa. El marge, el Punt Mort i l'Outsourcing.</p>	Pere Sierra	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
044	PERQUÈ AUTÒNOM PERSONA FÍSICA O SL? QUINA FORMA JURÍDICA TRIAR?						<p>"Principals avantatges i inconvenients de les principals formes jurídiques d'empreses que podem triar per muntar el nostre negoci.</p>	Pere Sierra	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
045	COM PROVAR SI FUNCIONA UNA IDEA EMPRENEDORA. LA METODOLOGIA LEAN STARTUP						<p>'Què és la metodologia lean startup? Per què la utilitzen les startups de tot el món? Com aplicar-la per a provar si funciona una idea empenedora. El PMV (Producte Mínim Viable) Amb el taller es treballa la metodologia lean-startup, que utilitzen pràcticament totes les startups, i que es basa en el "principi de aprenentatge validat" per a provar quines idees funcionen i quines no.</p>	Marta Graió	75€ per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
046	MODEL DE NEGOCI SCOPE						<p>'El model de negoci explica visualment com una organització es guanya la vida. Aquest taller online té l'objectiu d'entrenar els participants a observar les empreses en clau de model de negoci, utilitzant l'eina SCOPE.cat. Per una banda, donar a conèixer el concepte de model de negoci i també l'eina SCOPE aplicada a l'emprenre, per ajudar a tenir una visió global del projecte i prendre millors decisions. Per altra banda, que els participants ho comencin a aplicar al seu projecte empenedor (si són estudiants) o bé que ho apliquin a un cas fictici (si són docents).</p>	Jordi Puigdemívol	150€ per taller	2h en horari de 2 sessions de 2h cadascuna

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
047	COM PROTOTIPAR EL MEU PRODUCTE O SERVEI AMB UN MVP?						<p>'La incertesa més gran en qualsevol projecte empenedor està al mercat i als usuaris, per tant, quan abans hi estiguem en contacte, millor. Aquest taller online té l'objectiu de ressaltar la importància i beneficis de prototipar el producte o servei des d'un bon inici a través d'un MVP (producte mínim viable).</p> <p>Aquest MVP ens ajudarà a reflexionar millor sobre el producte i sobretot a validar-lo amb usuaris reals, per així aprendre bé, ràpid i barat. A més de la part conceptual, també iniciarem el treball de prototipatge MVP per a cada un dels projectes empenedors (si són estudiants) o en casos ficticis (si són docents).</p>	Jordi Puigdemívol	75€ per taller	2 hores
048	XERRADA DEL PROGRAMA ESCOLA I EMPRESA		3r i 4t d'ESO				<p>'Xerrada que busca apropar l'empresa i la figura de l'empresari i empresària a l'alumnat donant una visió en primera persona de la realitat empresarial, establint-se un diàleg entre l'empresari/a i l'alumnat.</p> <p>Modalitat online de la sessió:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera part la realitzen els alumnes online i de manera individual. Consta d'un material didàctic interactiu compatible amb la plataforma moodle que conté quatre carpetes amb diferents activitats. Els alumnes han de seguir les activitats pocs dies abans de la videoconferència amb la persona ponent. - La segona part es tracta de la videoconferència en directe amb la persona empresària. Demanem que encoratgeu als vostres alumnes a ser participatius i a pensar en preguntes que voldrien fer-li a un empresari. - La tercera part, també online, se centrarà en les habilitats d'una persona empresària, que si els docents ho considereu oportú, els alumnes podrien debatre entre ells a l'aula i ampliar així el coneixement de les habilitats iniciada en el diàleg amb el ponent. <p>Atenció! També existeix la possibilitat de triar la sessió presencial i poder accedir al contingut de la primera i tercera part de la sessió online.</p>	Associació FemCAT	Gratuït	<p>1 hora</p> <p>Nota: En les sessions presencials l'alumnat ha de mantenir el mateix grup de classe.</p>

O. TALLERS TEMÀTICS PER A L'ALUMNAT

CERTIFICACIÓ EN EMPRENEDORIA I EMPRESA per alumnat de CFGM i CFGS

CONDICIONS PER OBTENIR LA CERTIFICACIÓ EN EMPRENEDORIA I EMPRESA.

L'alumnat de CFGM i CFGS podrà sol·licitar la Certificació en Emprenedoria i Empresa mitjançant l'acreditació de la realització, al llarg del curs acadèmic 2020 - 2021, d'un mínim de 12 hores de formació de la prevista en el quadre d'activitats apartat B TALLERS TEMÀTICS del present catàleg. L'acreditació només serà vàlida si la formació mínima de 12h ha estat rebuda dins d'un mateix curs acadèmic i es justificarà mitjançant un certificat emès pel centre educatiu on constarà: nom de l'alumne, dni, nom del taller, data realització i durada.

PROCEDIMENT PER A L'OBTENCIÓ DE LA CERTIFICACIÓ.

Fins el dia 30 de juny de 2021, i a petició del centre educatiu en representació de l'alumnat que ha participat en la formació, es farà arribar a GLOBALLEIDA el certificat on constarà: nom de l'alumne, dni, nom del taller, data realització i durada mitjançant correu electrònic a mbenitez@globalleida.org posant en l'assumpte del correu el text "Certificació en Emprenedoria i Empresa" o bé presencialment a la seu de GLOBALLEIDA a l'Avinguda de Tortosa, 2 de Lleida. Un cop validada per GLOBALLEIDA la documentació enviada, li serà comunicat al centre la data i lloc en que podrà anar personalment a recollir les certificacions per tal de lliurar-les a l'alumnat.

D. ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER A PROFESSORAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PROVEÏDOR/ ORGANITZADOR	COST PEL CENTRE/ SERVEI EDUCATIU	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJA	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
D1	HABILITATS DE COACHING PER A PROFESSORAT PER POTENCIAR A L'ALUMNAT						<p>Taller d'habilitats personals que té per objectiu: Conèixer les 4 habilitats bàsiques de coaching que el professorat podrà utilitzar per potenciar a l'alumnat i gestionar conflictes d'aula.</p> <p>Contingut:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer les 4 habilitats bàsiques: escolta activa, rapport, preguntes poderoses, feedback. - Situacions d'aplicació de les 4 habilitats: aula, passadís, tutories. - Exemples pràctics d'aplicació. 	Mireia Seró	75€ per taller	2 hores
D2	INTRODUCCIÓ AL MÈTODE FOCUS PER EMPRENDRE I INNOVAR. COM APLICAR-LO A L'AULA?						<p>L'objectiu d'aquest taller online és accelerar la introducció dels docents en el mètode FOCUS per emprendre i innovar, que combina mètodes com el lean start-up, design thinking i l'SCOPE.</p> <p>Existeixen uns materials oberts per aplicar el mètode FOCUS a l'aula, i amb aquest taller veurem com aplicar-lo a l'aula, com adaptar-ho bé a cada grup-classe, i especialment comprendre les etapes del mètode, els fonaments, i les diferents activitats que proposa.</p>	Jordi Puigdemívol	225€ per taller	3 sessions de 2 hores cadascuna
D3	TALLER EL PROFESSOR COACH: COM ACOMPANYAR A LA MILLOR VERSIÓ DE L'ALUMNAT						<p>El model de negoci explica visualment com una organització es guanya la vida. Aquest taller online té l'objectiu d'entrenar els participants a observar les empreses en clau de model de negoci, utilitzant l'eina SCOPE.cat.</p> <p>Per una banda, donar a conèixer el concepte de model de negoci i també l'eina SCOPE aplicada a l'emprenedre, per ajudar a tenir una visió global del projecte i prendre millors decisions.</p> <p>Per altra banda, que els participants ho comencin a aplicar al seu projecte emprenedor (si són estudiants) o bé que ho apliquin a un cas fictici (si són docents).</p>	Jordi Puigdemívol	150€ per taller	2 sessions de 2 hores cadascuna

COM APUNTAR-SE

Al mes de **setembre de 2020** s'obre la convocatòria per accedir a les diferents activitats del programa, els centres interessats en participar hauran d'inscriure's omplint el formulari que trobaran a **www.globalleida.org/projecte/programa-e2**, el termini de recepció d'inscripcions finalitza el **30 de novembre de 2020**.

Els formularis s'hauran de fer arribar a l'adreça: programae2@globalleida.org

Durant el mes de desembre es comunicarà als centres les activitats a les que poden accedir. Els aspectes logístics referents a les activitats com els dies de celebració o els horaris es coordinaran de forma directa entre un tècnic de GLOBALLEIDA i el centre.

Convocatòria
Setembre 2020

Termini d'inscripcions
30 de novembre de 2020

Comunicació als centres
Durant el mes de desembre

LLEI ORGÀNICA DE PROTECCIÓ DE DADES PERSONAL - AUTORITZACIÓ PER REPRODUIR LA IMATGE DE L'ALUMNAT

En compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril del 2016 i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal els informem que el Consorci GLOBALLEIDA, amb CIF número Q2500449J, pot reproduir la imatge de l'alumnat dels centres educatius, que participen en les activitats del Programa "E2 Escola d'Emprenedors", en catàlegs, web, espots publicitaris, tríptics, o qualsevol altra mitjà amb la finalitat de divulgar les activitats que s'organitzen.

Degut a la impossibilitat de poder demanar autorització directament a l'alumnat participant o als seus pares o tutors legals, us demanem que el vostre Centre apliqui les mesures adients per tal de saber i comunicar-nos si hi ha algú que no hagi autoritzat la reproducció de la seva imatge en aquest tipus d'actes i així actuar en conseqüència.

Els hi comuniquem, que la imatge és una dada personal i, per tant, podran exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició de les seves dades adreçant-se a GLOBALLEIDA, amb domicili l'Av. de Tortosa, 2 i C.P. 25005 de Lleida o bé, enviant un missatge a la següent adreça de correu electrònic: globalleida@globalleida.org, indicant a la línia "assumpte" el dret que desitgi exercir. Cal adjuntar el DNI de la persona que fa la sol·licitud.

PROGRAMA DE FOMENT DE L'ESPERIT EMPRENEDOR

**E2, Escola
d'Emprenedors**

**ACTIVITATS
ONLINE**
Curs 2020 - 2021

GLOBALLEIDA
PERSONES EMPRESES TERRITORI



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació