



És un programa adreçat a les empreses de la demarcació de Lleida que estiguin en la seva fase inicial, i que els ha de permetre reforçar el model de negoci, incrementar el nombre de clients, augmentar la facturació i aconseguir un posicionament de marca. El programa proporciona acompanyament expert per posar les bases d'un creixement sòlid i sostenible. El programa IMPULSA'T és una eina d'ensenyament pràctic que permet adquirir les competències i coneixements necessaris per a enfortir i consolidar l'empresa.

Objectiu

Programa d'acompanyament personalitzat als promotors de negocis de recent creació en els processos de consolidació de les empreses. Els beneficis que aporta el programa són:

- Rebre informació, coneixement i experiència de les diferents etapes de l'empresa, així com del recorregut com a persona emprenedora.
- Optimitzar el procés d'aprenentatge amb exemples de realitats i situacions que són d'utilitat per a l'empresari/emprenedor.
- Aportar per part del mentor/consultor perspectives diferents per a cada situació, obrint un ventall d'alternatives per a una futura decisió important dins l'empresa.
- Fer networking i expandir els contactes que poden arribar a ser crucials i una gran oportunitat per al desenvolupament de l'empresa.

Públic objectiu

Empreses de recent creació, ja siguin empresaris/es individuals (autònoms/es), PIMES de qualsevol sector i Startups.
Màxim: 20 empreses.

Sector d'activitat

Qualsevol sector.

Data de constitució de l'empresa

Menys de 5 anys d'activitat.

Metodologia

a) Assessorament individual per empresa:

- Fase 1: Anàlisi del model de negoci. (2 hores)
- Fase 2: Definició d'objectius de consolidació. (2 hores)
- Fase 3: Definir un pla d'acció per aconseguir els objectius de consolidació. (6 hores)
- Fase 4: Per a empreses Innovadores i Startups. Mentoratge, per proporcionar acompanyament expert per posar les bases d'un creixement sòlid i sostenible a l'empresa. (10 hores)

b) Formació grupal per a totes les empreses:

Formació (15 hores): Per capacitar l'equip promotor en matèries com: RRHH, estratègia de venda, màrqueting, finançament, pla econòmic i financer,... Alhora, permet fer xarxa i relacionar-se entre les diferents empreses participants en el programa.

Durada

8 mesos.

Llançament programa i presentació de sol·licituds

4 d'abril de 2022.

Inici programa

16 de maig de 2022.